SWISS EXCELLENCE FORUM
Network to Success

Inhaltsverzeichnis

K 1 Zweck, Vision und Strategie

K 1.2 Ecosystem, eigene Fähigkeiten und wichtige Herausforderungen verstehen
- Umweltanalyse
- Unternehmens- und Konkurrenzanalyse
- Unternehmensanalyse - PDCA

K 1.3 Bedürfnisse der wesentlichen Interessengruppen identifizieren und verstehen
- Identifikation Interessengruppen
- Bedürfnisse der Interessengruppen

K 1.4 Strategie entwickeln und anpassen
- Blue Ocean Strategie
- Business Model Canvas
- BSC, Operationalisierung Strategie, Operationalisierung Strategieziele
- BSC Handlungsfelder
- EFQM Modell Canvas
- Kennzahlen entwickeln
- Markt-Angebots-Kommunikations-Matrix
- Marktanteils-Marktwachstums-Portfolio
- Messdatenblatt und Cockpit
- PDCA Unternehmensführung Strategieprozess
- Prämissen Strategie-Review
- Strategieentwicklung/Instrumente
  (Aufbau, Abgrenzung SGF, Erfolgspositionen, Indikatoren, Lenkungszusammenhänge, Strategiepapier, SWOT-Analyse)
- Strategieumsetzung auf operativer Ebene
  (Praxisbeispiel Bereichsziele, Praxisbeispiel Unternehmens-ziel, Präsentation)
- Strategische Initiative
- Strategische Ziele mit BSC
  (Bereichsziele, Unternehmensziele)
- Value Proposition Canvas
  (Präsentation)
- Zielprozess
  (Vorgehen, Status, Unternehmens- und Bereichsziele, Anforderungen an andere Organisationseinheiten)

K 1.5 Performance Management- und Governance-System entwickeln und einführen
- Swiss Ethics Model
  (zur Bewertung & Entwicklung der ethischen Performance)
- Managementsystem-Analyse

K 2 Organisationskultur und Führung

K 2.1 Organisationskultur lenken und Grundwerte fördern
- Fokus-Analyse
- Führungs- und Verhaltensgrundsätze
  (Transfer Beispiel)
- Führungsmanual
- Führungsvereinbarung
  (Beispiel)
- Implementierung Führungs- und Verhaltensgrundsätze
- Interne Kundenorientierung
- Kultur-Workshop
  (Beispiel Präsentation)
- Self-Management
- Vorgesetztenbeurteilung

K 2.4 Wesentliche Interessengruppen in Zweck, Vision und Strategie einbinden und dahinter vereinen
- Kommunikationskonzept
  (Information, Beispiel)

K 3 Interessengruppen einbinden

K 3.1 Kunden – nachhaltige Beziehungen aufbauen
- Co-Creation

K 3.2 Mitarbeitende – gewinnen, einbeziehen, entwickeln und halten
- Gamification
- Mitarbeitendenbefragung
- MA-Impuls-Workshop
  (Leitfaden-Präsentation)
- Stimmungsbarometer
- Team-Canvas und Team-Canvas Basis
- Team-Leitbild
- Zeitmanagement-Techniken und -Analysen
- Zielvereinbarung Mitarbeitende

K 3.3. Wirtschaftliche und regulatorische Interessengruppen – kontinuierliche Unterstützung sicherstellen
- Betreuung Aussenbeziehungen

Tel +41 41 229 30 40
swiss@excellence-forum.ch www.swiss-excellence-forum.ch

K 3.5 Partner und Lieferanten – Beziehungen aufbauen, Nutzen sicherstellen
- Partnerbetreuung
- Partnerbeurteilung

K 4 Nachhaltigen Nutzen schaffen

4.1 Nachhaltigen Nutzen definieren und entwickeln
- Design Thinking
  (Präsentation Tools)

4.2 Nachhaltigen Nutzen kommunizieren und vermarkten
- Markt-Angebots-Kommunikations-Strategie

K 4.3 Nachhaltigen Nutzen liefern
- Leistungsvereinbarungen
  (Formular, Inhalte und Aufbau, Beispiel)
- Service Blueprint

K 4.4 Ein Gesamterlebnis definieren und verwirklichen
- Customer Journey
- Servicekonzept mit Praxisbeispiel

K 5 Leistungsfähigkeit und Transformation vorantreiben

K 5.1 Leistungsfähigkeit vorantreiben
- KVP-Instrumente
  (Prozess-Ziele-Massnahmen, Prozessaufnahme, KVP Workshop inkl. Vorbereitung, Präsentation: KVP-Teams, KVP-Board, A3-Report zur Problemlösung, Waste-Walk Verschwendungsarten, Ziel- und Ergebniskarte)
- Projektmanagement
  (Projekt Canvas, Projektauftrag, Projektstatusbericht, Projektliste mit Aktivitätenplanung, Wertstromanalyse)
- Prozessmanagement
  (Beurteilung Prozessqualität, Checkliste Prozessdokumentation, Prozessdarstellung zur Verbesserung, Prozesskennzahlen)
- Risikoidentifikation und -Bewertung
- Sitzungsmanagement
  (Sitzungsleitung, Sitzungsplanung)
- Umsetzungs- und Optimierungsprozess
  (Planung Optimierungsprojekte, Priorisierung Optimierungsprojekte)

K 5.2 Die Organisation für die Zukunft transformieren
- Agile Methoden
- Business Model Canvas

K 5-3 Innovation und Technologie vorantreiben
- Brainstorming
- Kreativitätstechniken
- Lean-Startup
- Open Innovation

K 5.4 Datengestützte Erkenntnisse und Wissen wirksam einsetzen
- Data Driven Innovation

K 6 & K7 Ergebnisse

- Ergebnisübersicht RADAR
  (Praxisbeispiel)

Weg zu Excellence

Instrumente
- Excellence-Aktivitätenplanung
- Excellence-Grobplanung
- Excellence-Grobplanung Anerkennung
- Excellence-Mittelfristplanung
- Self-Assessment
  (Anleitung Self Assessment)

Legende – Beschriftung der Tools

B- = Beispiel
F- = Formular
I- = Instruktion / Information