



# Executive Leadership

**Vernetzt denken – strategisch handeln –  
ganzheitlich führen**

16. März 2022 – 26. August 2022

**Das Führungsseminar für Unternehmer und das Top Management** zur Entwicklung der persönlichen Leadership-Kompetenzen und des unternehmerischen und strategischen Denkens. Das Seminar wird inhaltlich laufend den neuesten Anforderungen angepasst, fokussiert auf die Wirkung der Führung im Ergebnisbereich, die strategische Ausrichtung im künftig noch härteren Wettbewerb um Marktanteile sowie die systematische Verbesserung der Wettbewerbsstärke.

# Executive Leadership

## Zielsetzung

Im Fokus des Seminars "Executive Leadership" stehen die Entwicklung der persönlichen Leadership-Kompetenzen und des unternehmerischen und strategischen Denkens und Handelns sowie die systematische Verbesserung der Wettbewerbsstärke auf der Basis des EFQM Modells. Das Seminar ist eine ideale Kombination von Theorie und Praxis und berücksichtigt die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmenden sowie den Reifegrad der Organisation.

Auf der Grundlage der theoretischen Inputs, praxisorientierter Führungsinstrumente und eines Self-Assessments arbeiten die Teilnehmenden begleitend zum Seminar an ihren persönlichen Potenzialen sowie an konkreten Effizienz- und Effektivitäts-Optimierungen im eigenen Verantwortungsbereich. Damit wird die Voraussetzung für eine nachhaltige Umsetzung in die Praxis und messbar bessere Ergebnisse geschaffen.

## Konzept

Die 4 Schwerpunkte des Seminars sind so konzipiert, dass ein vernetzter Aufbau des Know-hows garantiert und die Umsetzung sichergestellt ist.

**Schwerpunkt 1** Ganzheitliche und zukunftsorientierte Unternehmensführung mit den wichtigsten Facetten für den eigenen Verantwortungsbereich. Vermittlung des EFQM Modells mit einer praktischen unternehmerischen Übersetzung.

**Schwerpunkt 2** In den Kriterien werden ausgewählte Themenfelder mit theoretischen Inputs und Praxisbeispielen vertieft.

**Schwerpunkt 3** Das Self-Assessment über ausgewählte EFQM-Kriterien wird zur Identifikation der wichtigsten Optimierungspotenziale im eigenen Verantwortungsbereich eingesetzt.

**Schwerpunkt 4** Der Praxis-Transfer in den eigenen Verantwortungsbereich stellt die Umsetzung der Erkenntnisse im Anschluss an das Seminar sicher.

Agenda	1./2. Tag 16./17. März 2022	3./4. Tag 12./13. April 2022	5. Tag 18. Mai 2022	6./7. Tag 22./23. Juni 2022	8./9. Tag 25./26. Aug. 2022
	Die normative Ebene, das EFQM Modell, Unternehmenskultur und Leadership	Strategische Unternehmensführung, Optimierung der Leistungserbringung, Mitarbeitende einbinden	Sustainable Leadership, Self-Management	Digitale Transformation, Shopfloor Management, Kundennutzen	Stakeholder-Mgmt, High Performance Teams, Abschlusspräsentationen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Excellence-Philosophie</li> <li>– Vision, Mission, Werte</li> <li>– EFQM Modell, RADAR-Logik</li> <li>– Führungsinstrumente (Excellence-Toolbox)</li> <li>– Self-Assessments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Strategieentwicklung und -umsetzung</li> <li>– Steuerung und Überwachung der Leistungserbringung</li> <li>– Excellence-Aktivitätenplanung</li> <li>– Mitarbeitende in die Leistungszone bringen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entwicklung und Überwachung der ethischen Performance</li> <li>– Ethische Anforderungen an die Führung</li> <li>– Self-Management und Reflexion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zukunftsorientierte Geschäftsmodelle</li> <li>– Operational Excellence bis auf Stufe Mitarbeitende</li> <li>– Aspekte ganzheitlicher Führung</li> <li>– Nachhaltigen Kundennutzen schaffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Interessengruppen einbinden, Ecosystem</li> <li>– Verhandlungen mit strategischen Partnern</li> <li>– Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor</li> <li>– Kundenergebnisse</li> <li>– Excellence Leadership</li> <li>– Abschlusspräsentationen</li> </ul>

## Seminarleiter



**Werner von Allmen**  
CEO  
SWISS EXCELLENCE FORUM

## Referenten



**Mirjam Brach**  
Geschäftsführerin Schweizer  
Paraplegiker-Forschung AG



**Stefan Eisenring**  
Direktor ibW Höhere  
Fachschule Südostschweiz



**Patrick Hadorn**  
Leiter Geschäftssteuerung  
Verfügbarkeit & Unterhalt SBB



**Dr. Marc Holitscher**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Microsoft Schweiz



**Dr. Benedikt Koch**  
Direktor Schweizerischer  
Baumeisterverband



**Dr. Julius Kurmann**  
Facharzt für Psychiatrie und  
Psychotherapie



**Sina Odermatt**  
Ausbildungsleiterin  
SWISS EXCELLENCE FORUM



**Max Renggli**  
Inhaber und CEO  
Renggli AG

## Zielpublikum

Das Seminar **Executive Leadership** richtet sich an Unternehmer\*innen, Führungskräfte im obersten Management und Unternehmensentwickler\*innen.

## Organisation

**Datum:** 16. März 2022  
bis 26. August 2022

## Tagungsort

Das Seminar findet in ausgewählten Hotels in der Zentralschweiz statt.

## Teilnehmerzahl

Kleingruppen bis max.  
15 Teilnehmende

## Leistungsumfang & Kosten

Mitglieder CHF 8'400.–  
Nicht-Mitglieder CHF 9'500.–

inkl. Unterlagen, Fachliteratur,  
Verpflegungsspesen im Hotel  
(Mittagessen und Pausen-  
erfrischung) exkl. MwSt.

## Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40  
[www.swiss-excellence-forum.ch](http://www.swiss-excellence-forum.ch)  
[swiss@excellence-forum.ch](mailto:swiss@excellence-forum.ch)

