Organisation und Kosten

Tagungsort

Das Seminar wird Online (Webinar) durchgeführt.

Teilnehmerzahl

bis max. 20 Teilnehmende

Leistungsumfang und Kosten

4 Module
CHF 700.–
CHF 1'350.– für Nicht-Mitglieder
(inkl. Excellence-Toolbox, Unterlagen und Aufzeichnung des Webinars, exkl. MwSt.)

1 Modul
CHF 195.–
CHF 370.– für Nicht-Mitglieder
(inkl. Tools des jeweiligen Moduls, Unterlagen und Aufzeichnung des Webinars, exkl. MwSt.)

Sonderkonditionen
Ab dem zweiten Teilnehmenden aus der gleichen Organisation erhalten Sie eine Ermässigung von 10 %.

Termine

Modul 1 10. Mai 2022, 8.30 – 10.30 Uhr
Modul 2 12. Mai 2022, 8.30 – 10.30 Uhr
Modul 3 8. Juni 2022, 8.30 – 10.30 Uhr
Modul 4 15. Juni 2022, 8.30 – 10.30 Uhr

Welche Tools im jeweiligen Modul behandelt werden, entnehmen Sie unserer Webseite unter «Seminare».

Referenten

Liri Vishaj - Zeqiri
Trainerin Operational Excellence, SWISS EXCELLENCE FORUM

Weitere Informationen
Telefon +41 41 229 30 40
www.swiss-excellence-forum.ch
swiss@excellence-forum.ch

Besuchen Sie uns auf

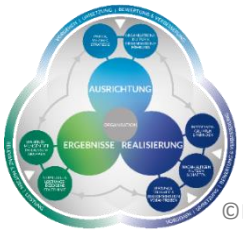
SWISS EXCELLENCE FORUM
Network to Success

Excellence Toolbox Webinar

Effiziente und wirkungsvolle Führungsinstrumente

Für Führungskräfte, Schlüsselpersonen und Unternehmensentwickler

Im Toolbox Webinar wird die effiziente und wirkungsvolle Anwendung der wichtigsten Führungsinstrumente zur Implementierung und Umsetzung von Business Excellence anhand von Praxisbeispielen aufgezeigt.



©EFQM

Zielpublikum

Das Webinar richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte, Schlüsselpersonen und Unternehmensentwickler, die ihre Organisation und/oder ihren Verantwortungsbereich systematisch weiterentwickeln möchten.

Ausgangslage

Die Excellence Toolbox umfasst die wichtigsten praxiserprobten Methoden und Instrumente zur Entwicklung und Umsetzung von Business Excellence sowie zur Überwachung der Fortschritte im eigenen Unternehmen bzw. Verantwortungsbereich. Die Toolbox wird laufend weiterentwickelt und den Teilnehmenden des Webinars zur Verfügung gestellt

Die Instrumente für die verschiedenen Hierarchiestufen (normative, strategische und operative Ebene) können den individuellen Bedürfnissen der eigenen Organisation angepasst werden.

Zielsetzung

Die Teilnehmenden

- erhalten einen Überblick über die relevanten Tools und sind in der Lage, diese nach dem Webinar im eigenen Verantwortungsbereich umzusetzen,
- erhalten Tipps der Experten und deren Erfahrungen in der Anwendung der entsprechenden Tools,
- haben die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden,
- erhalten Zusatzunterlagen zu den jeweiligen Tools (PowerPoint-Präsentationen mit Anleitungen und Best-Practice-Beispielen).

Konzept

Das Webinar wird in 4 Modulen, verteilt auf 4 Daten, durchgeführt. Die Module sind nach den Kriterien des EFQM Modells 2020 gegliedert.

Ein Modul umfasst eine Webinar-Sequenz von 2 Stunden. Sie haben die Möglichkeit alle 4 Module als Einheit oder Einzel-Module zu buchen.

Welche Tools im jeweiligen Modul behandelt werden, entnehmen Sie unserer Webseite unter «Seminare».

Toolbox Inhalt

Die Excellence Toolbox ist nach den Kriterien bzw. Teilkriterien des **EFQM Modells 2020** gegliedert.

Excellence-Toolbox 2021

SWISS EXCELLENCE FORUM
Network to Success

Kriterium 1 Zweck, Vision und Strategie

Interessengruppen identifizieren und Bedürfnisse verstehen (K 1.2)
- Identifikation Aussenbeziehungen
- Anspruchsgruppen Interessenlage

Ecosystem, eigene Fähigkeiten und wichtige Herausforderungen verstehen (K 1.3)
- Unternehmens- und Konkurrenzanalyse
- Unternehmensanalyse RADAR
- Umweltanalyse
- SWOT-Analyse

Strategie entwickeln (K 1.4)
- Business Model Canvas
- Strategieentwicklung/Instrumente
  (Aufbau, Strategiepapier, Abgrenzung SGF, Indikatoren,
- Kommunikationskonzept
  Praxisbeispiel 1, 2, 3

Kriterium 3 Interessengruppen einbinden

Mitarbeitende – gewinne, einbeziehen, entwickeln und halten (K 3.2)
- Mitarbeiterbefragung
  (Fragebogen, Musterauswertung, Analyse)
- Zielvereinbarung Mitarbeitende
- Stimmungsbarometer
- MA-Impuls-Workshop/Leitfaden
- Zeitmanagement-Techniken und -Analysen
- Team-Canvas

Wirtschaftliche, regulatorische Interessengruppen (K 3.3)
- Betreuung Aussenbeziehungen