

Digitale Transformation für Unternehmer/innen, Führungskräfte und Projektleitende

Entwicklung und Implementierung
digitaler Geschäftsmodelle

10./11. Mai 2023

«Die Digitale Transformation ist kein IT-Projekt, sondern eine unternehmerische Aufgabe in der Verantwortung des obersten Führungsgremiums!»

Bruno Fankhauser, VRP und CEO Studer Cables AG

Digitale Transformation

Ausgangslage

Vor dem Hintergrund der Globalisierung und der grenzenlosen Vernetzung der Wirtschafts- und Kulturräume werden neue Führungs- und Geschäftsmodelle für Organisationen sowie zukunftsorientierte Strategien zur existenziellen Herausforderung.

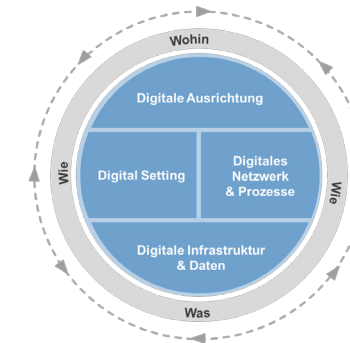
Als Folge dieser Entwicklung steigen die Anforderungen an die Führungsgremien, die Mitarbeitenden und die Organisationen. Führungskräfte, die sich fundiert und zeitnah mit den Schlüsselkompetenzen der Zukunft auseinandersetzen, meistern die Herausforderungen von morgen und gestalten aktiv die Zukunft. Getrieben durch die grenzenlosen technologischen Möglichkeiten, z. B. durch Robotik oder künstliche Intelligenz, stehen wir erst am Anfang des digitalen Zeitalters. Was dies konkret für die eigene Organisation bedeutet, ist den meisten Führungskräften nicht bewusst.

Zielsetzung

Im Zentrum des Workshops stehen konkrete Lösungsansätze zur systematischen Entwicklung, die Erhöhung der digitalen Kompetenzen sowie die Gestaltung des Change Prozesses unter Einbezug der wichtigsten Stakeholder.

Nutzen

Sie kennen die Chancen und Möglichkeiten der digitalen Transformation und identifizieren Ihre individuellen Entwicklungsschwerpunkte unter Anwendung erprobter Methoden und Instrumente («Digital Excellence Models», «Digital-Toolbox»). Damit schaffen Sie die Voraussetzungen, Ihre Organisation aktiv in die Zukunft zu führen.



Das «**Digital Excellence Model**» ist ein Führungsinstrument, mit dem die digitale Wettbewerbsfähigkeit und Performance einer Organisation entwickelt, gesteuert, gemessen und mit anderen Organisationen verglichen werden kann.

Mittwoch, 10. Mai 2023

Dimensionen der Digitalisierung – Jean-Philippe Hagmann
Effektive Nutzung von Daten und Technologien in der digitalen Zukunft

Digitale Transformation am Praxisbeispiel der RENGGLI AG

Digital Pathway – Andreas Hunziker

Die Digitale Transformation in Phasen, die Instrumente der «Digital Toolbox», das «Digital Excellence Model 2.0»

Workshops: Digital Development Fields (Handlungsfelder), Digital Assessment, Digital Development Canvas

Apéro

Donnerstag, 11. Mai 2023

Digitale Transformation

Change Management als zentraler Erfolgsfaktor der digitalen Transformation
Voraussetzungen, Treiber und Stolpersteine

Digital Factoring – Max Renggli

Digitalisierung über die gesamte Leistungserbringung

Digitale Geschäftsmodelle

Kulturgestaltung, Umsetzung der individuellen Digital Development Fields, Roadmap und Next Steps

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Unternehmer/innen, Führungskräfte und Schlüsselpersonen, die ihre Organisation auf die digitale Zukunft ausrichten wollen.

Datum: 10./11. Mai 2023
Mittwoch ab 8.30 bis Donnerstag
ca. 17.00 Uhr

Tagungsort: RENGGLI AG, Schötz

Teilnehmerzahl: Der Workshop wird mit max. 15 Teilnehmenden durchgeführt.

Leistungsumfang & Kosten:
Workshop inkl. Verpflegung,
exkl. Übernachtung und MwSt.

Für Mitglieder FORUM	CHF 2'100.–
Für Mitglieder SBV und procure	CHF 2'350.–
Für Nicht-Mitglieder	CHF 2'500.–

Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40
www.swiss-excellence-forum.ch
swiss@excellence-forum.ch



Referenten



Seminarleitung
Werner von Allmen
CEO
SWISS EXCELLENCE FORUM



Max Renggli
CEO
RENGGLI AG



Andreas Hunziker
Managing Director
SWISS EXCELLENCE FORUM



Daniel Steiner
Head of Solutions & Services
ALSO SCHWEIZ AG



Jean-Philippe Hagmann
Geschäftsleiter & Autor
Agentur für radikale
Innovation