

# Zukunfts-Workshop Digitale Transformation

Entwicklung und Implementierung  
digitaler Geschäftsmodelle

4./5. November 2021

*“Die Digitale Transformation ist kein IT-Projekt, sondern eine unternehmerische Aufgabe in der Verantwortung des obersten Führungsgremiums!”*

- Bruno Fankhauser, VRP und CEO Studer Cables AG

## Zukunfts-Workshop “Digitale Transformation”

### Ausgangslage

Auf dem Hintergrund der Globalisierung und der grenzenlosen Vernetzung der Wirtschafts- und Kulturräume werden neue Führungs- und Geschäftsmodelle für Organisationen zur existenziellen Herausforderung.

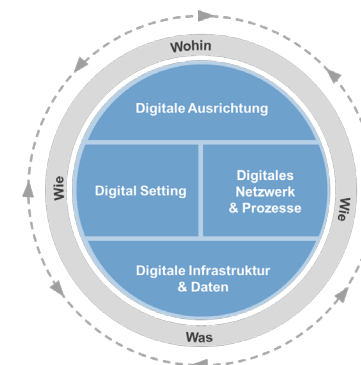
Als Folge dieser Entwicklung steigen die Anforderungen an die Führung, die Mitarbeitenden und die Organisationen. Führungskräfte, die sich fundiert und zeitnah mit den Schlüsselkompetenzen der Zukunft auseinandersetzen, meistern die Herausforderungen von morgen und gestalten aktiv ihre Zukunft.

### Zielsetzung

Wir stehen erst am Anfang des digitalen Zeitalters. Was dies konkret für die eigene Organisation bedeutet, ist den meisten Führungskräften nicht bewusst. Im Zentrum des Zukunfts-Workshops steht die Klärung der Anforderungen, konkrete Lösungsansätze zur systematischen Entwicklung und Umsetzung zukunftsorientierter Geschäftsmodelle und Strategien sowie die Erhöhung der digitalen Kompetenzen in der eigenen Organisation.

### Nutzen

Die Teilnehmenden kennen die Entwicklungsschwerpunkte, die praktische Anwendung der wichtigsten Methoden und Instrumente aus der “Digital-Toolbox” und haben die Voraussetzungen, ihre Organisation auf dem Hintergrund des “Digital Excellence Models” in die Zukunft zu führen.



Das “**Digital Excellence Model**” ist ein Führungsinstrument, mit dem die digitale Wettbewerbsfähigkeit und Performance einer Organisation entwickelt, gesteuert, gemessen und mit anderen Organisationen verglichen werden kann.

Donnerstag, 4. November – Moderation Werner von Allmen

Technologien der Zukunft – Jean-Philippe Hagmann  
Treiber der strategischen Ausrichtung

Digitale Transformation am Praxisbeispiel der Renggli AG

Digital Pathway – Rachel Cummings, W. von Allmen

Die Digitale Transformation in Phasen

Anwendung der Instrumente aus der “Digital Toolbox”

- Workshops: “Priorisierung der digitalen Treiber”, “Digitale Assessment”, “Digital Development Canvas”

Dinner ca. 19.00 Uhr

Freitag, 5. November – Moderation Werner von Allmen

Digitale Transformation – Bruno Fankhauser

Praxisfall einer erfolgreichen Umsetzung eines Global Players  
Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Stolpersteine

Digitale Geschäftsmodelle – W. von Allmen, Rachel Cummings

Workshop “Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle und Strategien”

Digital Factoring – Max Renggli

Digitalisierung über die gesamte Leistungserbringung

Closing

## Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Schlüsselpersonen, die ihre Organisation auf die digitale Zukunft ausrichten wollen.

## Organisation & Kosten

Datum: 4./5. November 2021  
Donnerstag ab 8.30 bis Freitag  
ca. 16.30 Uhr

**Tagungsort:** Raum Luzern

**Teilnehmerzahl:** Der Workshop wird mit max. 15 Teilnehmenden durchgeführt.

## Leistungsumfang & Kosten:

Workshop inkl. Verpflegung und Dinner im Hotel, exkl. Übernachtung und MwSt.

Für Mitglieder FORUM CHF 1'900.–  
Für Mitglieder procure CHF 2'150.–  
Für Nicht-Mitglieder CHF 2'400.–

## Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40  
[www.swiss-excellence-forum.ch](http://www.swiss-excellence-forum.ch)  
[swiss@excellence-forum.ch](mailto:swiss@excellence-forum.ch)



## Referenten



**Werner von Allmen**  
CEO  
SWISS EXCELLENCE  
FORUM



**Max Renggli**  
CEO  
Renggli AG



**Rachel Cummings**  
Product Management  
Medela AG



**Bruno Fankhauser**  
VRP & CEO  
Studer Cables AG



**Jean-Philippe Hagmann**  
Geschäftsleiter & Autor  
Agentur für radikale  
Innovation