

Datum	2-Tages-Block		2-Tages-Block		2-Tages-Block			
	29. März 2022 Tag 1	30. März 2022 Tag 2	3. Mai 2022 Tag 3	4. Mai 2022 Tag 4	9. Juni 2022 Tag 5	30. Juni 2022 Tag 6	1. Juli 2022 Tag 7	
<b>Referent</b>	Sina Odermatt		Sina Odermatt Diego Bachmann	Adrian Häfeli	Marco Schöpf	Sina Odermatt	Sina Odermatt	
<b>Schwerpunkte im Modell</b>	Normativer Rahmen, Unternehmenskultur und Führung, Strategie und Ziele		Kreativität & Innovation fördern, Kundennutzen schaffen	Mitarbeitende einbinden und befähigen	Leistungsfähigkeit, Verbesserungsprozess KVP, Mitarbeiter einbeziehen	Kunden-Lieferanten, Kundennutzen schaffen, Self-Management	Excellence-Implementierung, Abschlusspräsentationen	
<b>Inhalte</b>	<p>Ziele, Organisation</p> <p><b>Philosophie der Excellence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Absichten und unternehmerischer Nutzen</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abgrenzung Verantwortungsbereich</li> </ul> <p><b>Vision, Mission, Werte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zweck und Vision</li> <li>Instrumente der normativen Ebene</li> </ul> <p><b>Das EFQM Modell</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick und Zusammenhänge</li> <li>RADAR-Logik (PDCA)</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Herausforderungen systemisch darstellen im EFQM Modell</li> </ul> <p><b>Umsetzungsarbeit und Excellence-Toolbox</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumente im Überblick</li> <li>Inhalt Umsetzungsarbeit</li> </ul>		<p><b>Strategieumsetzung über den Zielprozess</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen, Vorgehen</li> <li>Operationalisierung und Plausibilisierung der Ziele</li> <li>Wirkungsziele vs. Massnahmenziele</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zielüberprüfung im eigenen Verantwortungsbereich (Wirkungsziele)</li> </ul> <p><b>Führung &amp; Kultur als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmenskultur lenken und gestalten</li> <li>Voraussetzungen für die Veränderungen schaffen</li> <li>Ausrichtung kommunizieren</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorgehen</li> <li>Umsetzung K2</li> </ul>	<p><b>Kreativitäts- und Innovationskultur fördern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturelle Voraussetzungen schaffen</li> <li>Methoden und Vorgehensweisen</li> <li>Best Practice Workshop</li> </ul> <p><b>Nachhaltigen Nutzen schaffen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen</li> <li>Service als Strategie</li> <li>Service Excellence</li> <li>Customer Experience</li> <li>Kundenergebnisse</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicekonzept im eigenen Verantwortungsbereich</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Summary</li> </ul>	<p><b>Unternehmerischer Einbezug der Mitarbeitenden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voraussetzungen schaffen</li> <li>Unternehmerisches Denken und Handeln fördern</li> <li>Mitarbeiter-Ergebnisse</li> <li>Best Practice Campus Sursee</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimierungsprojekt im eigenen Verantwortungsbereich</li> <li>Führungscredo und/oder Rollenverständnis</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ergebnis-RADAR</li> <li>Umsetzung K3.2 und K6</li> </ul>	<p><b>Überwachung und vorantreiben der Leistungsfähigkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen und Vorgehen</li> <li>Prozessmanagement Cockpits, KPIs</li> <li>Simulations-Game «Produktion»</li> <li>Effizienz und Effektivität</li> <li>Kultur des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses KVP, Kaizen</li> <li>Agile Methoden</li> <li>Best Practice PostMail</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prozesse mit Zielen und KPIs im eigenen Verantwortungsbereich prüfen und weiterentwickeln</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überprüfen K3.2/4/6 und Summary</li> <li>Umsetzung K5</li> </ul>	<p><b>Nachhaltigen Nutzen schaffen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenarbeit im Team</li> <li>Interne Kunden-Lieferanten-Beziehungen</li> <li>Leistungsvereinbarungen</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Leistungsvereinbarung im eigenen Verantwortungsbereich</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überprüfen K2</li> <li>Umsetzung K4</li> </ul> <p><b>Selbstmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der Leadership-Kompetenzen</li> </ul>	<p><b>Excellence Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voraussetzungen</li> <li>Entwicklung von High Performance Teams</li> <li>Fälle aus der Führungspraxis</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Excellence Aktivitäten-Planung</li> </ul> <p><b>Nachmittag Präsentation der Umsetzungsarbeit</b></p> <p><b>Abschlussapéro</b></p>
<b>Excellence-Toolbox ausgewählte Instrumente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excellence-Toolbox</li> <li>Führungsvereinbarung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Abteilungsziele</li> <li>Kultur-Workshop</li> <li>Führungs- und Verhaltensgrundsätze</li> <li>Self-Assessments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativitätstechniken</li> <li>Servicekonzept</li> <li>Summary</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zielvereinbarung</li> <li>Stimmungsbarometer</li> <li>Impuls-Workshops</li> <li>Optimierungsprojekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KPIs &amp; Cockpits</li> <li>KVP-Bord, Waste-Walk, A3-Report</li> <li>Ziel- und Ergebniskarte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teams-Canvas</li> <li>Leistungsvereinbarung</li> <li>Kultur der internen Kundenorientierung</li> <li>Self-Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excellence-Planung</li> <li>Summary</li> </ul>
<b>Key Note, Workshop, Führung</b>	Thomas Hegnauer GL Seminarzentrum CAMPUS SURSEE Stiftung Inkl. Führung (16.00Uhr)		Beat Allenbach Leiter Sicherheit & Stabschef Krisenstab, Migros-Genossenschafts-Bund (13.15 Uhr)	Martin Talamona Leiter Organisations- & Personalentwicklung Stadtpital Waid (10.45 Uhr)	Kaizen in der Praxis Führung: PostMail	Ruth Buholzer Leadership Coach, Supervisorin SWISS EXCELLENCE FORUM (15.00 Uhr)	Werner von Allmen CEO SWISS EXCELLENCE FORUM (11.00 Uhr)	
<b>Abendprogramm</b>	Gemeinsames Abendessen		Gemeinsames Abendessen			Gemeinsames Abendessen	Abschlussapéro (16.30 Uhr)	
<b>Durchführungsort Beginn: 08.30 Uhr</b>	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Post CH AG Paketzentrum Altgraben 5 4624 Härkingen	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26