

# Executive Leadership 16. März bis 26. August 2022

Durchführung Zentralschweiz

Datum	1. Block		2. Block		Tag 5		3. Block		4. Block									
	16. März 22	Tag 1	17. März 22	Tag 2	12. April 22	Tag 3	13. April 22	Tag 4	18. Mai 22	Tag 5	22. Juni 22	Tag 6	23. Juni 22	Tag 7	25. Aug. 22	Tag 8	26. Aug. 22	Tag 9
Seminarleiter/Referent	Werner von Allmen Andreas Hunziker		Andreas Hunziker		Werner von Allmen Andreas Hunziker		Patrick Hadorn Sina Odermatt		Dr. Julius Kurmann Prof. Dr. Peter Schaber Werner von Allmen		Sina Odermatt Dr. Marc Holitscher Werner von Allmen		Marco Schöpf Stefan Eisenring		Werner von Allmen Benedikt Koch		Werner von Allmen	
Key Note Speaker			Rainer Deutschmann MGB (11.00 bis 12.30 h)		Massimo Nicastro, UVEX (11.00 bis 12.30 h)										Christof Spöring, DBW (17.00 bis 18.30 h)		Mirjam Brach, SPF (11.00 bis 12.30 h)	
Schwerpunkte/Fokus	Die normative Ebene, das EFQM Modell		Unternehmenskultur und Leadership		Strategische Unternehmensführung		Optimierung der Leistungserbringung Mitarbeitende einbinden		Self-Management, Sustainable Leadership		Shopfloor Management, Digitale Transformation		Excellence Leadership, Kundennutzen		Kundenergebnisse, Networking, Interessen- gruppen-Management		Leadership and High Performance Teams Abschlusspräsentationen	
Inhalte	<p><b>Grundlagen</b> Ziele, Organisation, Abschlussarbeit</p> <p><b>Philosophie der Excellence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Absichten und unternehmerischer Nutzen</li> </ul> <p><b>Excellence Pathway</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementierung, Vorgehen und Tools</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abgrenzung Verantwortungsbereich</li> </ul> <p><b>Das EFQM Modell</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick und Zusammenhänge</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Herausforderungen systemisch darstellen</li> <li>Strategietreiber im EFQM Modell</li> </ul> <p><b>Excellence-Toolbox</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumente und Methoden</li> </ul>		<p><b>Vision, Mission, Werte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zweck und Vision definieren, K1/1.1</li> </ul> <p><b>Führung &amp; Organisation als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick und Anforderungen über das Kriterium 2</li> <li>Unternehmenskultur lenken</li> <li>Voraussetzungen für Veränderungen</li> <li>Kreativität und Innovation ermöglichen</li> <li>Ausrichtung kommunizieren und verankern</li> </ul> <p><b>Implementierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planung, Implementierung &amp; Entwicklung der Excellence</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Self-Assessment K2</li> </ul>		<p><b>Das Umfeld verstehen und gestalten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interessengruppen identifizieren, K1.2</li> <li>Ecosystem und Fähigkeiten verstehen identifizieren, K1.3</li> <li>SDG (Agenda 2030)</li> <li>Leadership Skills in der VUCA-Welt</li> </ul> <p><b>Strategieentwicklung und -umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen und Vorgehen, K1.4</li> <li>Operationalisierung und Plausibilisierung der Strategie</li> <li>Strategieumsetzung über den Zielprozess</li> <li>Management-System optimieren, K1.5</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsmodell entwickeln</li> <li>Self-Assessment Kriterium 1</li> </ul>		<p><b>Steuerung und Überwachung der Leistungserbringung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Leistungsbezogene Ergebnisse, K 7</li> <li>Leistungs- und Schnittstellenoptimierung</li> <li>KVP und Kaizen, Good &amp; Best Practice</li> <li>Risk Management</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Self-Assessment Kriterium 5.1 - 5.3</li> </ul> <p><b>Einbezug der Mitarbeitenden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>der Ergebnis-RADAR</li> <li>Mitarbeiterergebnisse</li> <li>Kunden- und Ergebnisorientierung, K3.2</li> <li>Mitarbeitende in die Leistungszone bringen</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Self-Assessment</li> <li>Kriterien 3.2 und 6/7 Mitarbeitende</li> </ul>		<p><b>Self-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der Persönlichkeit und der Leadership-Kompetenzen</li> </ul> <p><b>Sustainable Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Governance-Strukturen, K 1.5</li> <li>Kultur lenken &amp; Werte fördern, K 2.1</li> <li>ethisches Verhalten im unternehmerischen Kontext</li> <li>Entwicklung und Überwachung der sustainable Performance</li> </ul>		<p><b>Shopfloor Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturelle Voraussetzungen schaffen</li> <li>Umsetzung der Excellence bis auf Stufe Mitarbeitende</li> <li>Das unternehmerische Denken und Handeln der Mitarbeitenden entwickeln</li> <li>Mitarbeitende in die Unternehmerischen Prozesse einbeziehen</li> </ul> <p><b>Digitale Transformation und Geschäftsmodelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen und Vorgehen 5.3, 5.4</li> <li>Der Weg von der analogen zur digitalen Organisation</li> <li>digitale Geschäftsmodelle</li> <li>digitale Performance lenken &amp; überwachen</li> </ul>		<p><b>Excellence Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmerische Umsetzung der Excellence</li> <li>Aspekte ganzheitlicher Führung</li> <li>Fälle aus der Führungspraxis</li> </ul> <p><b>Kundennutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung des Kundennutzens K4</li> <li>Customer Journey</li> <li>Service als Strategie</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Self-Assessment Kriterium 3.1/3.3 - 3.5</li> <li>Assessment-Summary über alle Kriterien</li> </ul>		<p><b>Kundenergebnisse lenken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wahrnehmungen und Leistungsbezogene Ergebnisse K 6/7</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KPIs und Cockpits zur Überwachung der Zielerreichung</li> </ul> <p><b>Networking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor</li> <li>die eigene Marke entwickeln</li> </ul> <p><b>Ecosysteme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Ecosystem auf die Strategie abstimmen und Stakeholder aktiv einbinden</li> </ul> <p><b>Interessengruppen-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interessengruppen einbinden K3</li> <li>Verhandlungen mit strategischen Partnern</li> </ul>		<p><b>Excellence Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Wirkung der Führung auf den Unternehmenserfolg</li> <li>High Performance Teams designen und entwickeln</li> <li>Spielregeln der Zusammenarbeit in Führungsgremien</li> </ul> <p><b>Abschlusspräsentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Status der Umsetzung im eigenen Verantwortungsbereich</li> <li>Erkenntnisse und Schlussfolgerungen</li> </ul> <p><b>Diplomfeier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinner</li> </ul>	
Excellence-Toolbox	<ul style="list-style-type: none"> <li>Führungsvereinbarung und -abgrenzung</li> <li>Prioritäten in den Kriterien</li> <li>Optimierungsprojekt</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Kultur-Workshops</li> <li>Führungs- und Verhaltensgrundsätze</li> <li>Self-Assessment</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategieentwicklung- und -umsetzung</li> <li>Business Model Canvas</li> <li>Aktivitäten-Planung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>MA-Befragung und Stimmungsbarometer</li> <li>Impuls-Workshops</li> <li>MA-Zielvereinbarung</li> <li>KVP Instrumente</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Self-Management</li> <li>Sustainability-Assessment</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Excellence Model</li> <li>Business Model Canvas</li> <li>Instrumente für das Shopfloor Management</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ergebnisübersicht</li> <li>Summary Self-Assessment</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Interessengruppen-Management und Verhandlungsführung</li> <li>KPIs, Cockpits</li> </ul>			
Side Trips	Rudolf Stadelmann, Shiptec (17.00 bis 18.30 h)				Michael Schürch, zb Zentralbahn AG (17.00 bis 18.30 h)						Max Renggli, Renggli AG (17.00 bis 18.30 h)							
Location	<a href="#">Hotel Astoria, Luzern</a>		<a href="#">Hotel Astoria, Luzern</a>		<a href="#">Hotel Winkelried</a>		<a href="#">Hotel Winkelried</a>		<a href="#">Hotel Astoria, Luzern</a>		<a href="#">Renggli AG, Schötz</a>		<a href="#">Renggli AG, Schötz</a>		<a href="#">Hotel Astoria, Luzern</a>		<a href="#">Hotel Astoria, Luzern</a>	