

Executive Excellence 19. März bis 23. August 2024

Datum	1. Block		2. Block		Tag 5		3. Block		4. Block									
	19. März	Tag 1	20. März	Tag 2	17. April	Tag 3	18. April	Tag 4	28. Mai	Tag 5	25. Juni	Tag 6	26. Juni	Tag 7	22. August	Tag 8	23. August	Tag 9
Schwerpunkte/ Fokus	Excellence Philosophie EFQM Modell Next Level-Konzept		Kultur und Führung Next Level-Konzept Self-Assessment		Zweck, Vision, Strategie Excellence- Implementierung		Mitarbeitende einbinden Optimierung der Leistungserbringung		Digitale Transfor- mation & KI Sustainable Leadership		Self Management Excellence Leadership		Kundennutzen schaffen, Optimierung der Leistungserbringung		Kundenergebnisse, Net- working, Interessengrup- pen-Management		Leadership und High Performance Teams Abschlusspräsentationen	
Seminarleiter/ Referent	Werner von Allmen		Werner von Allmen		Werner von Allmen		Patrick Hadorn Cynthia Stress		Christoph Weber-Berg Dr. Marc Holitscher		Dr. Julius Kurmann Stefan Eisenring		Marco Schöpf		Werner von Allmen Benedikt Koch		Werner von Allmen	
Inhalte	Seminar-konzept <ul style="list-style-type: none"> Ziele, Schwerpunkte, Organisation Excellence als Philosophie <ul style="list-style-type: none"> Sinn- und wirkungsorientierte Führung Das EFQM Modell <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Zusammenhänge Excellence-Toolbox <ul style="list-style-type: none"> Instrumente und Methoden Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> «Next Level-Konzept» Abgrenzung Verantwortungsbereich Ursache-Wirkungsgefüge der Schlüsselergebnisse und KPIs Abendprogramm <ul style="list-style-type: none"> Side Trip Shiptec 		Kultur & Führung K2 <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Unternehmenskultur lenken K2.1 Voraussetzungen für Veränderungen, K2.2 Kreativität und Innovation, K2.3 Zweck, Vision, Strategie verankern K2.4 KN – Excellence Implementierung <ul style="list-style-type: none"> Praxisfall AeroVisto Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> Führungsvereinbarung «Next Level-Konzept» <ul style="list-style-type: none"> Handlungsfelder Entwicklungsziel Lösungsansätze Self-Assessment, Kultur und Führung K2 		Zweck, Vision, Strategie K1 <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Zweck & Vision K1.1 Interessengruppenmanagement K1.2 Ecosystem, SDG - Agenda 2030 K1.3 Geschäftsmodelle und Strategien entwickeln K1.4 Strategie umsetzen, operationalisieren und plausibilisieren Managementsystem K1.5 Excellence Pathway <ul style="list-style-type: none"> Vorgehen und Tools bei der Implementierung der Excellence Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment, Zweck, Vision, Strategie K1 Optimierungsprojekt Abendprogramm <ul style="list-style-type: none"> Side Trip Zentralbahn 		Einbezug der Mitarbeitenden K3 <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Mitarbeitende in die Leistungszone bringen K3.2 Mitarbeiterenden-ergebnisse, K6.2/7 Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment Fokus Mitarbeitende K3.2 und 6/7 Leistungsfähigkeit & Transformation K5, Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Leistungs- und Schnittstellenoptimierung KVP und Kaizen, Good & Best Practice Roadmap, Excellence-Aktivitätenplanung Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> Roadmap, Excellence-Aktivitätenplanung Self-Assessment, K5 und K7 		Sustainable Leadership <ul style="list-style-type: none"> ethisches Verhalten im unternehmerischen Kontext Entwicklung und Überwachung der sustainable Performance Governance-Strukturen, K1.5 Digitale Transformation und KI K5 Teil 2 <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen und Vorgehen K5.3/4 digitale Geschäftsmodelle, Ausrichtung der Organisation auf die Zukunft Der Weg von der analogen zur digitalen Organisation digitale Performance lenken & überwachen KN – Erkennen von Gefahren und managen von Krisen <ul style="list-style-type: none"> Rainer Deutschmann, MGB 		Self-Management <ul style="list-style-type: none"> Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der eigenen Potenziale Entwicklung der Leadership und Zukunftskompetenzen Excellence Leadership <ul style="list-style-type: none"> Unternehmerische Umsetzung der Excellence bis auf den Shopfloor Aspekte sinn- und wirkungsorientierter Führungsarbeit Fälle aus der Führungspraxis KN - Digitale Factoring <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung der Leistungserbringung, kulturelle Voraussetzungen 		Nachhaltigen Nutzen schaffen K4 <ul style="list-style-type: none"> Kundennutzen Entwicklung des Kundennutzens Customer Journey Service als Strategie Kundenergebnisse lenken K6/7 Leistungsfähigkeit & Transformation K5, Teil 3 <ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Leistungsfähigkeit Innovationen und Technologien Leistungsbezogene Ergebnisse, K7 Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment K4/7 Assessment-Summary über alle Kriterien Roadmap, Excellence-Aktivitätenplanung 		Das wirtschaftliche Umfeld <ul style="list-style-type: none"> Gesetzmässigkeiten & Rahmenbedingungen Networking <ul style="list-style-type: none"> Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor Ecosysteme <ul style="list-style-type: none"> Das Ecosystem auf die Strategie abstimmen und Stakeholder aktiv einbinden Interessengruppen einbinden K3 <ul style="list-style-type: none"> Nutzen von Kooperationen Das Ecosystem mit der Strategie abstimmen Interessengruppen einbinden und gemeinsam Ziele Erfolgreich Verhandlungen mit Stakeholdern führen KN – Excellence Implementierung <ul style="list-style-type: none"> Praxisfall Schweizer Paraplegiker Forschung SPF 		Excellence Leadership <ul style="list-style-type: none"> Die Wirkung der Führung auf den Unternehmenserfolg High Performance Teams designen und entwickeln Spielregeln der Zusammenarbeit in Führungsgremien KN – Excellence Implementierung <ul style="list-style-type: none"> Dienststelle für berufliche Weiterbildung Abschlusspräsentation <ul style="list-style-type: none"> Status der Umsetzung im eigenen Verantwortungsbereich Erkenntnisse und Schlussfolgerungen 	
Key Note Side Trips	Michael Gmünder, Shiptec (1700-1830)		Hermann Bauer, Aero Visto (1100-1230)		Michael Schürch, zb Zentralbahn (1700-1830)		Rainer Deutschmann Migros-Genossenschafts- Bund (1600-1700)		Max Renggli, Renggli AG (1700 - 1830)		Mirjam Brach, SPF (1700-1830)		Daniel Preckel DBW (1100-1230)					
Location/Link	Hotel Hermitage, Luzern		CULINARIUM ALPINUM		Hotel Continental Park		Hotel Continental Park		Hotel Continental Park		Hotel Hermitage, Luzern		Hotel Hermitage, Luzern					