

Datum	1. Block		2. Block		Tag 5		3. Block		4. Block	
	11. März Tag 1	12. März Tag 2	9. April Tag 3	10. April Tag 4	15. Mai Tag 5	25. Juni Tag 6	26. Juni Tag 7	21. August Tag 8	22. August Tag 9	
Schwerpunkte/ Fokus	Excellence Philosophie EFQM Modell Next Level-Konzept	Kultur und Führung Next Level-Konzept Self-Assessment	Zweck, Vision, Strategie Excellence-Implementierung	Mitarbeitende einbinden Optimierung der Leistungserbringung	Sustainable Leadership Digitale Transformation & KI	Self Management Excellence Leadership	Kundennutzen schaffen, Optimierung der Leistungserbringung	Kundenergebnisse, Networking, Interessengruppen-Management	Leadership und High Performance Teams Abschlusspräsentationen	
Seminarleiterin/ Referentin	Werner von Allmen Liri Vishaj	Werner von Allmen	Werner von Allmen	Patrick Hadorn	Christoph Weber-Berg Dr. Marc Holitscher	Dr. Julius Kurmann Stefan Eisenring	Marco Schöpf	Werner von Allmen Benedikt Koch	Werner von Allmen	
Agenda	<p>Konzept</p> <ul style="list-style-type: none"> Ziele, Schwerpunkte, Organisation <p>Excellence als Philosophie</p> <ul style="list-style-type: none"> Sinn- und wirkungsorientierte Führung <p>Das EFQM Modell</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Zusammenhänge <p>Excellence-Toolbox</p> <ul style="list-style-type: none"> Instrumente und Methoden <p>Praxistransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> «Next Level-Konzept» Abgrenzung Verantwortungsbereich Ursache-Wirkungsgefüge der Schlüssel-ergebnisse und KPIs <p>Abendprogramm</p> <ul style="list-style-type: none"> Side Trip Shiptec <p>Excellence-Dinner</p>	<p>Kultur & Führung K2</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Unternehmenskultur lenken K2.1 Voraussetzungen für Veränderungen K2.2 Kreativität und Innovation K2.3 Zweck, Vision, Strategie verankern K2.4 <p>KN – Excellence Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> Praxisfall AeroVisto <p>Praxistransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> Führungsvereinbarung «Next Level-Konzept» <ul style="list-style-type: none"> Handlungsfelder Entwicklungsziel Lösungsansätze Self-Assessment, Kultur und Führung K2 	<p>Zweck, Vision, Strategie K1</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Zweck & Vision K1.1 Interessengruppenmanagement K1.2 Ecosystem, SDG - Agenda 2030 K1.3 Geschäftsmodelle und Strategien entwickeln K1.4 Strategie umsetzen, operationalisieren und plausibilisieren Managementsystem K1.5 <p>Excellence Pathway</p> <ul style="list-style-type: none"> Vorgehen und Tools zur Implementierung der Excellence <p>Praxistransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment, Zweck, Vision, Strategie K1 Optimierungsprojekt <p>Abendprogramm</p> <ul style="list-style-type: none"> Side Trip Zentralbahn <p>Excellence-Dinner</p>	<p>Einbezug der Mitarbeitenden K3</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Mitarbeitende in die Leistungszone bringen K3.2 Mitarbeitenden-ergebnisse, K6.2/7 <p>Praxistransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment Fokus Mitarbeitende K3.2 und 6/7 <p>Leistungsfähigkeit & Transformation K5, Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick/Vernetzung Leistungs- und Schnittstellen-optimierung KVP und Kaizen, Good & Best Practice Roadmap, Excellence-Aktivitätenplanung <p>Praxistransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> Roadmap, Excellence-Aktivitätenplanung Self-Assessment K5 und K7 	<p>Sustainable Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> Ethisches Verhalten im unternehmerischen Kontext Entwicklung und Überwachung der Sustainable Performance Governance-Strukturen K1.5 <p>Digitale Transformation und KI K5 Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen und Vorgehen K5.3/4 Digitale Geschäftsmodelle, Ausrichtung der Organisation auf die Zukunft Der Weg von der analogen zur digitalen Organisation KI Digitale Performance lenken & überwachen <p>KN – Erkennen von Gefahren und managen von Krisen</p> <ul style="list-style-type: none"> Rainer Deutschmann, MGB 	<p>Self-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der eigenen Potenziale Entwicklung der Leadership und Zukunftskompetenzen <p>Leadership, Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Unternehmerische Umsetzung der Excellence bis auf den Shopfloor Aspekte sinn- und wirkungsorientierter Führungsarbeit Fälle aus der Führungspraxis <p>KN - Digital Factoring</p> <ul style="list-style-type: none"> Max Renggli, Digitalisierung der Leistungserbringung, kulturelle Voraussetzungen <p>Abendprogramm</p> <ul style="list-style-type: none"> Apéro <p>Excellence-Dinner</p>	<p>Nachhaltigen Nutzen schaffen K4</p> <p>Kundennutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung des Kundennutzens Customer Journey Service als Strategie Kundenergebnisse lenken K6/7 <p>Leistungsfähigkeit & Transformation K5, Teil 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Leistungsfähigkeit Innovationen und Technologien Leistungsbezogene Ergebnisse K7 <p>Praxistransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment K4/7 Assessment-Summary über alle Kriterien Roadmap, Excellence-Aktivitätenplanung 	<p>Das wirtschaftliche Umfeld</p> <ul style="list-style-type: none"> Gesetzmässigkeiten & Rahmenbedingungen <p>Ecosystem</p> <ul style="list-style-type: none"> Das Ecosystem auf die Strategie abstimmen Networking, Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor <p>Interessengruppen einbinden K3</p> <ul style="list-style-type: none"> Nutzen von Kooperationen Interessengruppen einbinden und gemeinsam Ziele Erfolgreich Verhandlungen führen <p>KN – Excellence Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> Praxisfall Schweizer Paraplegiker Forschung SPF <p>Praxistransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> Ecosystem-Map 	<p>Leadership, Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Wirkung der Führung auf den Unternehmenserfolg High Performance Teams designen und entwickeln Spielregeln der Zusammenarbeit in Führungsgremien <p>KN – Excellence Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> Daniel Preckel, DBW <p>Abschlusspräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> Führungsverständnis Erkenntnisse aus den Analysen Status der Umsetzung im eigenen Verantwortungsbereich Schlussfolgerungen <p>Abendprogramm</p> <ul style="list-style-type: none"> Apéro <p>Diplomfeier</p>	
KN/KeyNotes & Side Trips	Michael Gmünder, Shiptec (1700-1830)	Hermann Bauer, Aero Visto Group (1100-1230)	Michael Schürch, zb Zentralbahn (1700-1830)		Rainer Deutschmann, MIGROS MGB (1600-1700)	Max Renggli, Renggli AG (1700 - 1830)		Mirjam Brach, Schweizer Paraplegiker Forschung SPF (1700-1830)	Daniel Preckel, Dienststelle Berufs- und Weiterbildung DBW (1100-1230)	
Location/Link	Hotel Astoria, Luzern		CULINARIUM ALPINUM		Hotel Hermitage, Luzern		Hotel Continental Park		Hotel Astoria, Luzern	