

Zukunfts-Workshop Digitale Transformation

Entwicklung und Implementierung
digitaler Geschäftsmodelle

30. November/1. Dezember 2022

“Die Digitale Transformation ist kein IT-Projekt, sondern eine unternehmerische Aufgabe in der Verantwortung des obersten Führungsgremiums!”

Bruno Fankhauser, VRP und CEO Studer Cables AG

Zukunfts-Workshop “Digitale Transformation”

Ausgangslage

Auf dem Hintergrund der Globalisierung und der grenzenlosen Vernetzung der Wirtschafts- und Kulturräume werden neue Führungs- und Geschäftsmodelle für Organisationen zur existenziellen Herausforderung.

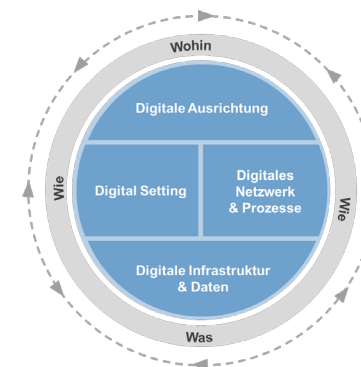
Als Folge dieser Entwicklung steigen die Anforderungen an die Führung, die Mitarbeitenden und die Organisationen. Führungskräfte, die sich fundiert und zeitnah mit den Schlüsselkompetenzen der Zukunft auseinandersetzen, meistern die Herausforderungen von morgen und gestalten aktiv ihre Zukunft.

Zielsetzung

Wir stehen erst am Anfang des digitalen Zeitalters. Was dies konkret für die eigene Organisation bedeutet, ist den meisten Führungskräften nicht bewusst. Im Zentrum des Zukunfts-Workshops steht die Klärung der Anforderungen, konkrete Lösungsansätze zur systematischen Entwicklung und Umsetzung zukunftsorientierter Geschäftsmodelle und Strategien sowie die Erhöhung der digitalen Kompetenzen in der eigenen Organisation.

Nutzen

Die Teilnehmenden kennen die Entwicklungsschwerpunkte, die praktische Anwendung der wichtigsten Methoden und Instrumente aus der “Digital-Toolbox” und haben die Voraussetzungen, ihre Organisation auf dem Hintergrund des “Digital Excellence Models” in die Zukunft zu führen.



Das “**Digital Excellence Model**” ist ein Führungsinstrument, mit dem die digitale Wettbewerbsfähigkeit und Performance einer Organisation entwickelt, gesteuert, gemessen und mit anderen Organisationen verglichen werden kann.

Mittwoch, 30. November – Moderation Werner von Allmen

Technologien der Zukunft – Jean-Philippe Hagmann
Treiber der strategischen Ausrichtung

Digitale Transformation am Praxisbeispiel der RENGGLI AG

Digital Pathway – Andreas Hunziker, W. von Allmen

- Die Digitale Transformation in Phasen, die Instrumente der “Digital Toolbox”, das “Digital Excellence Model 2.0”
- Workshops: “Priorisierung der digitalen Treiber”, “Digitale Assessment”, “Digital Development Canvas”

Dinner ca. 19.00 Uhr

Donnerstag, 1. Dezember – Moderation Werner von Allmen

Digitale Transformation – Bruno Fankhauser
Praxisfall einer erfolgreichen Umsetzung eines Global Players
Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Stolpersteine

Digital Factoring – Max Renggli

Digitalisierung über die gesamte Leistungserbringung

Digitale Geschäftsmodelle – W. von Allmen, Andreas Hunziker

Workshop “Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle und Strategien”

Closing

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Schlüsselpersonen, die ihre Organisation auf die digitale Zukunft ausrichten wollen.

Organisation

Datum: 30. November/
1. Dezember 2022
Mittwoch ab 8.30 bis Donnerstag
ca. 16.30 Uhr

Tagungsort: RENGGLI AG, Schötz

Teilnehmerzahl: Der Workshop wird mit max. 15 Teilnehmenden durchgeführt.

Leistungsumfang & Kosten:

Workshop inkl. Verpflegung und
Dinner im Hotel, exkl.
Übernachtung und MwSt.

Für Mitglieder FORUM CHF 1'900.–
Für Mitglieder procure CHF 2'150.–
Für Nicht-Mitglieder CHF 2'400.–

Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40
www.swiss-excellence-forum.ch
swiss@excellence-forum.ch



Referenten



Werner von Allmen
CEO
SWISS EXCELLENCE
FORUM



Max Renggli
CEO
RENGGLI AG



Andreas Hunziker
Managing Director
SWISS EXCELLENCE
FORUM



Bruno Fankhauser
VRP & CEO
Studer Cables AG



**Jean-Philippe
Hagmann**
Geschäftsleiter & Autor
Agentur für radikale
Innovation