

Datum	2-Tages-Block		2-Tages-Block		2-Tages-Block		
	16. April Tag 1	17. April Tag 2	16. Mai Tag 3	17. Mai Tag 4	12. Juni Tag 5	29. Aug. Tag 6	30. Aug. Tag 7
Schwerpunkte im Modell	EFQM Modell, Excellence Philosophie, Normativer Rahmen, Unternehmenskultur und Führung, Strategie und Ziele		Kreativität & Innovation fördern, Kundennutzen schaffen	Mitarbeitende einbinden und befähigen	Leistungsfähigkeit, Verbesserungsprozess KVP, Mitarbeiter einbeziehen	Kunden-Lieferanten, Kundennutzen schaffen, Self-Management	Excellence-Implementierung, Abschlusspräsentationen
Referent	Cynthia Stress	Cynthia Stress	Cynthia Stress	Adrian Häfeli	Marco Schöpf	Cynthia Stress Ruth Buholzer	Cynthia Stress
Key Note Speaker							Werner von Allmen SWISS EXCELLENCE FORUM (10.45 Uhr)
Inhalte	<p>Philosophie der Excellence</p> <ul style="list-style-type: none"> Absichten und unternehmerischer Nutzen <p>Das EFQM Modell</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Zusammenhänge RADAR-Logik (PDCA) Pathway <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklungsschwerpunkte im eigenen Verantwortungsbereich Entwicklungsfelder, Entwicklungsziele Input Wirkungsziele vs. Massnahmenziele <p>Ecosystemthinking (K1.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> Denken im Ecosystem fördern Fokus: Trends und Nachhaltigkeit, Einfluss/Beitrag 	<p>Strategieumsetzung über den Zielprozess (K1.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen, Vorgehen Operationalisierung und Plausibilisierung der Ziele Zielprozess <p>Kultur als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg (K2)</p> <ul style="list-style-type: none"> Unternehmenskultur lenken und gestalten Voraussetzungen für die Veränderungen schaffen Self-Assessment K2 <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Abgrenzung/Wirkung im Verantwortungsbereich <p>Umsetzungsarbeit und Excellence-Toolbox</p> <ul style="list-style-type: none"> Instrumente im Überblick Inhalt Umsetzungsarbeit 	<p>Nachhaltigen Nutzen schaffen (K4)</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen K4 Input Service Excellence Kundenergebnisse <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Servicekonzept im eigenen Verantwortungsbereich <p>Kreativitäts- und Innovationskultur fördern (K2.3/4.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kulturelle Voraussetzungen schaffen Methoden und Vorgehensweisen Best Practice Workshop 	<p>Unternehmerischer Einbezug der Mitarbeitenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Voraussetzungen schaffen Unternehmerisches Denken und Handeln fördern Mitarbeiter-Ergebnisse Best Practice Campus Sursee <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimierungsprojekt im eigenen Verantwortungsbereich Führungscredo und/oder Rollenverständnis <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Ergebnis-RADAR Umsetzung K3.2 und K6 	<p>Überwachung und vorantreiben der Leistungsfähigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen und Vorgehen Prozessmanagement Cockpits, KPIs Simulations-Game «Produktion» Effizienz und Effektivität Kultur des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses KVP, Kaizen Agile Methoden Best Practice PostMail <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Prozesse mit Zielen und KPIs im eigenen Verantwortungsbereich prüfen und weiterentwickeln <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Überprüfen K3.2/4/6 und Summary Umsetzung K5 	<p>Führen und Steuern mit Kennzahlen</p> <ul style="list-style-type: none"> Praxisinput <p>Nachhaltigen Nutzen schaffen</p> <ul style="list-style-type: none"> Zusammenarbeit im Team Interne Kunden-Lieferanten-Beziehungen Leistungsvereinbarungen <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Leistungsvereinbarung im eigenen Verantwortungsbereich <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Überprüfen K2 Umsetzung K4 <p>Selbstmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der Leadership-Kompetenzen 	<p>Excellence Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> Voraussetzungen Fälle aus der Führungspraxis <p>Nachmittag Präsentation der Umsetzungsarbeit</p> <p>Abschlussapéro</p>
Excellence-Toolbox ausgewählte Instrumente	<ul style="list-style-type: none"> Excellence-Toolbox EFQM Model Canvas 	<ul style="list-style-type: none"> Zielprozess-Instrumente Führungsvereinbarung Kultur-Workshop Führungs- und Verhaltensgrundsätze Self-Assessment 	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitätstechniken Customer Journey Servicekonzept 	<ul style="list-style-type: none"> Zielvereinbarung Stimmungsbarometer Impuls-Workshops Optimierungsprojekt 	<ul style="list-style-type: none"> KPIs & Cockpits KVP-Bord, Waste-Walk, A3-Report Ziel- und Ergebniskarte 	<ul style="list-style-type: none"> Team Canvas Leistungsvereinbarung Self-Management 	<ul style="list-style-type: none"> Excellence-Planung Summary
Side Trips							
Abendprogramm	Gemeinsames Abendessen		Gemeinsames Abendessen		Gemeinsames Abendessen		Abschlussapéro (17.00 Uhr)
Durchführungsort Beginn: 08.30 Uhr	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Hotel Sedartis Bahnhofstrasse 16 8800 Thalwil	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26