

Datum	2-Tages-Block		2-Tages-Block		2-Tages-Block						
	Di 30. März 21 Tag 1	Mi 31. März 21 Tag 2	Mo 3. Mai 21 Tag 3	Di 4. Mai 21 Tag 4	Mi 2. Juni 21 Tag 5	Di 1. Juli 21 Tag 6	Mi 2. Juli 21 Tag 7				
<b>Referent</b>	Sina Odermatt		Sina Odermatt Ruth Buholzer		Sina Odermatt Diego Bachmann		Marco Schöpf	Adrian Häfeli	Sina Odermatt Werner von Allmen		
<b>Schwerpunkte im Modell</b>	Normativer Rahmen, Unternehmenskultur und Führung, Strategie und Ziele		Kunden-Lieferanten, Kundennutzen schaffen, Self-Management		Kreativität & Innovation fördern, Kundennutzen schaffen		Leistungsfähigkeit, Verbesserungsprozess KVP, Mitarbeiter einbeziehen	Mitarbeitende einbinden und befähigen	Excellence-Implementierung, Abschlusspräsentationen		
<b>Inhalte</b>	<p>Ziele, Organisation</p> <p><b>Philosophie der Excellence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Absichten und unternehmerischer Nutzen</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abgrenzung Verantwortungsbereich</li> </ul> <p><b>Vision, Mission, Werte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zweck und Vision</li> <li>Instrumente der normativen Ebene</li> </ul> <p><b>Das EFQM Modell</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick und Zusammenhänge</li> <li>RADAR-Logik (PDCA)</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Herausforderungen systemisch darstellen im EFQM Modell</li> </ul> <p><b>Umsetzungsarbeit und Excellence-Toolbox</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumente im Überblick</li> <li>Inhalt Umsetzungsarbeit</li> </ul>		<p><b>Strategieumsetzung über den Zielprozess</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen, Vorgehen</li> <li>Operationalisierung und Plausibilisierung der Ziele</li> <li>Wirkungsziele vs. Massnahmenziele</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zielüberprüfung im eigenen Verantwortungsbereich (Wirkungsziele)</li> </ul> <p><b>Führung &amp; Kultur als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmenskultur lenken und gestalten</li> <li>Voraussetzungen für die Veränderungen schaffen</li> <li>Ausrichtung kommunizieren</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorgehen</li> <li>Umsetzung K2</li> </ul>		<p><b>Nachhaltigen Nutzen schaffen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenarbeit im Team</li> <li>Interne Kunden-Lieferanten-Beziehungen</li> <li>Leistungsvereinbarungen</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Leistungsvereinbarung im eigenen Verantwortungsbereich</li> </ul> <p><b>Selbstmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der Leadership-Kompetenzen</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Self-Management</li> </ul>		<p><b>Kreativitäts- und Innovationskultur fördern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturelle Voraussetzungen schaffen</li> <li>Methoden und Vorgehensweisen</li> <li>Best-Practice Workshop</li> </ul> <p><b>Nachhaltigen Nutzen schaffen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen</li> <li>Service als Strategie</li> <li>Service Excellence</li> <li>Customer Experience</li> <li>Kundenergebnisse</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicekonzept im eigenen Verantwortungsbereich</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Umsetzung K4</li> <li>Summary</li> </ul>		<p><b>Überwachung und vorantreiben der Leistungsfähigkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anforderungen und Vorgehen</li> <li>Prozessmanagement Cockpits, KPIs</li> <li>Simulations-Game «Produktion»</li> <li>Effizienz und Effektivität</li> <li>Kultur des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses KVP, Kaizen</li> <li>Agile Methoden</li> <li>Best-Practice PostMail</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prozesse mit Zielen und KPIs im eigenen Verantwortungsbereich prüfen und weiterentwickeln</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überprüfen K3.2/4/6 und Summary</li> <li>Umsetzung K5</li> </ul>	<p><b>Unternehmerischer Einbezug der Mitarbeitenden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voraussetzungen schaffen</li> <li>Unternehmerisches Denken und Handeln fördern</li> <li>Mitarbeiter-Ergebnisse</li> <li>Best Practice Campus Sursee</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimierungsprojekt im eigenen Verantwortungsbereich</li> <li>Führungscredo und/oder Rollenverständnis</li> </ul> <p><b>Self-Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überprüfen K2</li> <li>Ergebnis-RADAR</li> <li>Umsetzung K3.2 und 6</li> </ul>	<p><b>Excellence Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voraussetzungen</li> <li>Entwicklung von High Performance Teams</li> <li>Fälle aus der Führungspraxis</li> </ul> <p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Excellence Aktivitäten-Planung</li> </ul> <p><b>Nachmittag Präsentation der Umsetzungsarbeit</b></p> <p><b>Abschlussapéro</b></p>
<b>Excellence-Toolbox ausgewählte Instrumente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excellence-Toolbox</li> <li>Führungsvereinbarung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Abteilungsziele</li> <li>Kultur-Workshop</li> <li>Führungs- und Verhaltensgrundsätze</li> <li>Self-Assessments</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Teams-Canvas</li> <li>Leistungsvereinbarung</li> <li>Kultur der internen Kundenorientierung</li> <li>Self-Management</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativitätstechniken</li> <li>Servicekonzept</li> <li>Summary</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KPIs &amp; Cockpits</li> <li>KVP-Bord, Waste-Walk, A3-Report</li> <li>Ziel- und Ergebniskarte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zielvereinbarung</li> <li>Stimmungsbarometer</li> <li>Impuls-Workshops</li> <li>Optimierungsprojekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excellence-Planung</li> <li>Summary</li> </ul>	
<b>Key Note, Workshop, Führung</b>	Thomas Hegnauer GL Seminarzentrum CAMPUS SURSEE Stiftung Inkl. Führung (16.00Uhr)		Martin Talamona Leiter Organisations- & Personalentwicklung Stadtpital Waid (10.45 Uhr)				Kaizen in der Praxis Führung: PostMail	Werner von Allmen CEO SWISS EXCELLENCE FORUM			
<b>Abendprogramm</b>	Gemeinsames Abendessen		Gemeinsames Abendessen					Gemeinsames Abendessen	Abschlussapéro (16.30 Uhr)		
<b>Durchführungsort Beginn: 08.30 Uhr</b>	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Post CH AG Zürcherstrasse 161 8010 Zürich-Mülligen	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	