

Executive Leadership 21. September 2021 – 14. Januar 2022

Durchführung Zentralschweiz

Datum	1. Block		2. Block		Tag 5		3. Block		4. Block	
	21. Sept. 21 Tag 1	22. Sept. 21 Tag 2	27. Okt. 21 Tag 3	28. Okt. 21 Tag 4	16. Nov. 21 Tag 5	14. Dez. 21 Tag 6	15. Dez. 21 Tag 7	13. Jan. 22 Tag 8	14. Jan. 22 Tag 9	
Seminarleiter/Referent	Werner von Allmen	Stefan Eisenring	Werner von Allmen	Patrick Hadorn Sina Odermatt	Ruth Buholzer Dr. Christoph Weber	Werner von Allmen Dr. Marc Holitscher Sina Odermatt	Marco Schöpf Stefan Eisenring	Werner von Allmen Benedikt Koch	Werner von Allmen	
Schwerpunkte/Fokus	Die normative Ebene, das EFQM Modell	Unternehmenskultur und Leadership	Strategische Unternehmensführung	Optimierung der Leistungserbringung, Mitarbeitende einbinden	Ethical Leadership, Self-Management	Digitale Transformation, Shopfloor Management	Excellence Leadership, Kundennutzen	Kundenergebnisse, Networking, Interessengruppen-Management	Leadership und High Performance Teams Abschlusspräsentationen	
Inhalte	<p>Ziele, Organisation, Abschlussarbeit</p> <p>Philosophie der Excellence</p> <ul style="list-style-type: none"> Absichten und unternehmerischer Nutzen <p>Vision, Mission, Werte</p> <ul style="list-style-type: none"> Zweck und Vision definieren, K1/1.1 Instrumente der normativen Ebene <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Abgrenzung Verantwortungsbereich <p>Das EFQM Modell</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Zusammenhänge <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen systemisch darstellen Strategietreiber im EFQM Modell <p>Excellence-Toolbox</p> <ul style="list-style-type: none"> Übersicht Instrumente und Methoden 	<p>Führung & Organisation als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Anforderungen über das Kriterium 2 Unternehmenskultur lenken Voraussetzungen für die Veränderungen schaffen Kreativität und Innovation ermöglichen Ausrichtung kommunizieren und verankern <p>Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> Planung, Implementierung & Entwicklung der Excellence <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment Kriterium 2 	<p>Das Umfeld verstehen und gestalten</p> <ul style="list-style-type: none"> Interessengruppen identifizieren, K1.2 Ecosystem und Fähigkeiten verstehen identifizieren, K1.3 Leadership Skills in der VUCA-Welt <p>Strategieentwicklung und -umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen und Vorgehen, K1.4 Operationalisierung und Plausibilisierung der Strategie Strategieumsetzung über den Zielprozess Management-System optimieren, K1.5 <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Geschäftsmodell entwickeln Self-Assessment Kriterium 1 	<p>Steuerung und Überwachung der Leistungserbringung</p> <ul style="list-style-type: none"> Leistungs- und Schnittstellen-optimierung KVP und Kaizen Good & Best Practice Risk Management <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment Kriterium 5 <p>Einbezug der Mitarbeitenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Mitarbeitende in die Leistungszone bringen Kunden- und Ergebnisorientierung entwickeln, K3.2 <p>Ergebnisse zur Lenkung der Organisation nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> der Ergebnis-RADAR Mitarbeiterergebnisse <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment Kriterien 3.2 und 6/7 Mitarbeitende 	<p>Self-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der Persönlichkeit und der Leadership-Kompetenzen <p>Ethical Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> Governance-Strukturen, K 1.5 Kultur lenken & Werte fördern, 2.1 Ethik im unternehmerischen Kontext Entwicklung und Überwachung der ethischen Performance 	<p>Digitale Transformation und Geschäftsmodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen und Vorgehen 5.1/5.2/5.4 Der Weg von der analogen zur digitalen Organisation digitale Geschäftsmodelle digitale Performance lenken & überwachen <p>Shopfloor Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Kulturelle Voraussetzungen schaffen Umsetzung der Excellence bis auf Stufe Mitarbeitende Das unternehmerische Denken und Handeln der Mitarbeitenden entwickeln Mitarbeitende in die Unternehmischen Prozesse einbeziehen 	<p>Excellence Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> Unternehmerische Umsetzung der Excellence Aspekte ganzheitlicher Führung Fälle aus der Führungspraxis <p>Kundennutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung des Kundennutzens K4 Customer Journey Service als Strategie <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-Assessment Kriterium 3.1/3.3 - 3.5 Assessment-Summary über alle Kriterien 	<p>Kundenergebnisse lenken</p> <ul style="list-style-type: none"> Wahrnehmungen und Leistungsbezogene Ergebnisse K 6/7 <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> KPIs und Cockpits zur Überwachung der Zielerreichung <p>Networking</p> <ul style="list-style-type: none"> Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor die eigene Marke entwickeln <p>Ecosysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> Das Ecosystem auf die Strategie abstimmen und Stakeholder aktiv einbinden <p>Interessengruppen-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Interessengruppen einbinden K3 Verhandlungen mit strategischen Partnern 	<p>Excellence Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Wirkung der Führung auf den Unternehmenserfolg High Performance Teams designen und entwickeln Spielregeln der Zusammenarbeit in Führungsgremien <p>Abschlusspräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> Status der Umsetzung im eigenen Verantwortungsbereich Erkenntnisse und Schlussfolgerungen <p>Diplomfeier</p> <ul style="list-style-type: none"> Dinner 	
Excellence-Toolbox	<ul style="list-style-type: none"> Führungsvereinbarung und -abgrenzung Prioritäten in den Kriterien Optimierungsprojekt 	<ul style="list-style-type: none"> Kultur-Workshops Führungs- und Verhaltensgrundsätze Self-Assessment 	<ul style="list-style-type: none"> Strategieentwicklung- und -umsetzung Business Model Canvas Aktivitäten-Planung 	<ul style="list-style-type: none"> MA-Befragung und Stimmungsbarometer Impuls-Workshops MA-Zielvereinbarung KVP Instrument 	<ul style="list-style-type: none"> Self-Management Ethics Assessment 	<ul style="list-style-type: none"> Digital Excellence Model Business Model Canvas Instrumente für das Shopfloor Management 	<ul style="list-style-type: none"> Ergebnisübersicht Summary Self-Assessment 	<ul style="list-style-type: none"> Instrumente in den Bereichen Interessengruppen-MGMT und Verhandlungsführung KPIs, Cockpits 		
Key Note	Rolf Hausheer, Schurter AG (17.00 bis 18.30)	Mirjam Brach, Schweizer Paraplegiker Forschung (11.00 Bis 12.30)	Max Renggli, Renggli AG (17.00 Uhr bis 18.30 Uhr)			Michael Schürch, zb Zentralbahn AG (17.00 bis 18.30 Uhr)			Rainer Deutschmann MGB – LT, (11.00 bis 12.30)	
Location	Radisson Blu Hotel, Luzern	Radisson Blu Hotel, Luzern	Hotel Hermitage, Luzern	Hotel Hermitage, Luzern	Radisson Blu Hotel, Luzern	Culinarium Alpinum, Stans	Culinarium Alpinum, Stans	Hotel Seeburg, Luzern	Hotel Seeburg, Luzern	