

Excellence Leadership 17. März 2021 – 2. Juli 2021

Durchführung Zentralschweiz

Datum	1. Block		2. Block		Tag 5	3. Block		4. Block			
	17. März 21 Tag 1	18. März 21 Tag 2	20. April 21 Tag 3	21. April 21 Tag 4	19. Mai 21 Tag 5	15. Juni 21 Tag 6	16. Juni 21 Tag 7	1. Juli 21 Tag 8	2. Juli 21 Tag 9		
Seminarleiter/ Referent	Werner von Allmen Sina Odermatt		Werner von Allmen Sina Odermatt Patrick Hadorn		Ruth Buholzer Prof. Dr. Peter Schaber	Werner von Allmen Bruno Fankhauser Sina Odermatt		Stefan Eisenring Marco Schöpf		Werner von Allmen Benedikt Koch	Werner von Allmen
Schwerpunkte/ Fokus	Der normative Rahmen, Unternehmenskultur und Führung		Die strategische Unternehmensführung		Mitarbeitende einbinden, Leadership, Self-Mgmt	Leistungserbringung, Ethical Leadership	Digitale Transformation, Shopfloor Management,		Nutzen, Customer Journey, Leadership,	Leadership, Interessen- gruppen-Mgmt	Networking, High Performance Teams Abschlusspräsentationen
Inhalte	Ziele, Organisation, Abschlussarbeit Philosophie der Excellence • Absichten und unter- nehmerischer Nutzen Vision, Mission, Werte • Zweck und Vision definieren, K1/1.1 • Instrumente der normativen Ebene Umsetzung • Abgrenzung Verant- wortungsbereich Das EFQM Modell • Überblick und Zusammenhänge Umsetzung • Herausforderungen systemisch darstellen • Strategietreiber im EFQM Modell Excellence-Toolbox • Instrumente und Methoden	Führung & Organisation als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg • Überblick und Anforderungen über das Kriterium 2 • Unternehmenskultur lenken • Voraussetzungen für die Veränderungen schaffen • Kreativität und Inno- vation ermöglichen • Ausrichtung kommunizieren und verankern Excellence-Toolbox • Vorgehen und Instrumente für das Self-Assessment Umsetzung • Self-Assessment Kriterium 2	Das Umfeld verstehen und gestalten • Interessengruppen identifizieren, K1.2 • Ecosystem und Fähig- keiten verstehen identifizieren, K1.3 • Leadership Skills in der VUCA-Welt Strategieentwicklung und -umsetzung • Anforderungen und Vorgehen, K1.4 • Operationalisierung und Plausibilisierung der Strategie • Strategieumsetzung über den Zielprozess • Management-System optimieren, K1.5 Umsetzung • Geschäftsmodell entwickeln • Self-Assessment Kriterium 1	Unternehmerischer Einbezug der Mitarbeitenden • Mitarbeitende in die Leistungszone bringen • Kunden- und Ergeb- nisorientierung entwickeln, K3.2 Ergebnisse zur Lenkung der Organisation nutzen • der Ergebnis-RADAR • Mitarbeiterergebnisse Umsetzung • Self-Assessment Kriterien 3.2 und 6/7 Mitarbeitende Self-Management • Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der Persönlichkeit und der Leadership- Kompetenzen	Steuerung und Überwachung der Leistungserbringung • Prozessmanagement und KVP • Kaizen bei der SBB • Best-Practice • Risikomanagement Umsetzung • Self-Assessment Kriterium 5 Ethical Leadership • Governance- Strukturen, K 1.5 • Kultur lenken & Werte fördern, 2.1 • Ethik im unternehme- rischen Kontext • Entwicklung und Überwachung der ethischen Performance	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle • Anforderungen und Vorgehen 5.1/5.2/5.4 • Der Weg von der analogen zur digitalen Organisation • digitale Geschäfts- modelle • digitale Performance lenken und über- wachen Shopfloor Management • Kulturelle Vorausset- zungen schaffen • Umsetzung der Excellence bis auf Stufe Mitarbeitende • Das unternehmeri- sche Denken und Handeln der Mitarbei- tenden entwickeln • Mitarbeitende in die Unternehmerischen Prozesse einbeziehen	Interessengruppen- Management • Interessengruppen einbinden K3 • Die Wirkung auf den Unternehmererfolg Eco-Systeme • Das Eco-System auf die Strategie abstim- men und Stakeholder aktiv einbinden • Verhandlungen mit strategischen Partnern Kundennutzen • Entwicklung des Kundennutzens K4 • Customer Journey • Service als Strategie Umsetzung • Self-Assessment Kriterium 3.1/3.3 - 3.5 • Assessment-Summary über alle Kriterien	Kundenergebnisse lenken • Wahrnehmungen und Leistungsbezogene Ergebnisse K 6/7 Umsetzung • KPIs und Cockpits zur Lenkung und Überwachung der Zielerreichung Excellence Leadership • Unternehmerische Umsetzung der Excellence • Aspekte ganzheitlicher Führung • Fälle aus der Führungspraxis	Excellence Leadership • High Performance Teams aufbauen und entwickeln Networking • Beziehungsmanage- ment als Erfolgsfaktor Key Note • Rainer Deutschmann, MIGROS Abschlusspräsentation • Summary • Excellence-Planung • Optimierungsprojekt Diplomfeier		
Excellence- Toolbox	• Führungsvereinbarung und -abgrenzung • Prioritäten in den Kriterien • Optimierungsprojekt	• Kultur-Workshops • Führungs- und Verhaltensgrundsätze • Self-Assessment	• Strategieentwicklung- und -umsetzung • Business Model Canvas • Aktivitäten-Planung	• MA-Befragung und Stimmungsbarometer • Impuls-Workshops • MA-Zielvereinbarung • Self-Mgmt	• Ethics Assessment • KVP Instrumente • KPIs, Cockpits	• Digital Excellence Modell • Development Canvas • Business Model Canvas • Instrumente für das Shopfloor Management	• Interessengruppen- Management • Ergebnisübersicht • Summary Self- Assessment	• KPIs, Cockpits			
Key Note	Mirjam Brach, SPF (15.30 Uhr bis 17.00 Uhr)	Rolf Hausheer, Schurter AG (11.00 bis 12.30 Uhr)	Max Renggli, RENGGLI AG (17.00 Uhr bis 18.30 Uhr)			Beniamino Aloise, Post CH AG, PostMail (17.30 - 19.00)		Rainer Deutschmann MGB – LT, (11.00 bis 12.30)			
Durchführungs- ort/ab 8.30 Uhr	Online via Zoom	Online via Zoom	Schötz	Schötz	Hotel Hermitage, Luzern	Boutiquehotel Thessoni classic Zürich, Regensdorf	Boutiquehotel Thessoni classic Zürich, Regensdorf	Radisson Blu Hotel, Luzern	Radisson Blu Hotel, Luzern		