

# Executive Excellence

**Veränderungen adaptieren – Leistungsfähigkeit  
verbessern – Erfolge lenken**

17. September 2024 - bis 24. Januar 2025

## **Konsequente Sinn- und Wirkungsorientierung**

Im Seminar beschäftigen sich Unternehmer/innen und Führungskräfte im Topmanagement mit wirkungsorientierter Unternehmensführung zur Verbesserung der Transformations- und Zukunftsfähigkeit.

## Zielsetzung

Neueste Erkenntnisse erfolgreicher Unternehmensführung bilden unter Berücksichtigung der Megatrends sowie der globalen Veränderungsprozesse die Grundlage des Seminars Executive Excellence. Im Zentrum der übergeordneten Zielsetzung steht die systematische Verbesserung der Wettbewerbsstärke auf der Basis des EFQM Modells. Das Seminar ist eine ideale Kombination von Theorie und Praxis und berücksichtigt die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmenden sowie den Reifegrad der Organisation.

Auf der Grundlage der theoretischen Inputs, praxisorientierter Führungsinstrumente und eines Self-Assessments arbeiten die Teilnehmenden begleitend zum Seminar an ihren persönlichen Potenzialen sowie an konkreten Effizienz- und Effektivitäts-Optimierungen im eigenen Verantwortungsbereich. Damit wird die Voraussetzung für eine nachhaltige Umsetzung in die Praxis und messbar bessere Ergebnisse geschaffen.

## Konzept

Die 4 Schwerpunkte des Seminars sind so konzipiert, dass ein vernetzter Aufbau des Know-hows garantiert und die Umsetzung sichergestellt ist.

- Schwerpunkt 1** Ganzheitliche und zukunftsorientierte Unternehmensführung mit den wichtigsten Facetten für den eigenen Verantwortungsbereich. Vermittlung des EFQM Modells mit einer praktischen unternehmerischen Übersetzung.
- Schwerpunkt 2** In den Kriterien werden ausgewählte Themenfelder mit theoretischen Inputs und Praxisbeispielen vertieft.
- Schwerpunkt 3** Das Self-Assessment über ausgewählte EFQM-Kriterien wird zur Identifikation der wichtigsten Optimierungspotenziale im eigenen Verantwortungsbereich eingesetzt.
- Schwerpunkt 4** Der Praxis-Transfer in den eigenen Verantwortungsbereich stellt die Umsetzung der Erkenntnisse im Anschluss an das Seminar sicher.

Agenda	17./18. September 2024	15./16. Oktober 2024	13. November 2024	10./11. Dezember 2024	23./24. Januar 2025
	<p><b>Die normative Ebene, das EFQM Modell, Unternehmenskultur und Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Excellence-Philosophie</li> <li>– Vision, Mission, Werte</li> <li>– EFQM Modell, RADAR-Logik</li> <li>– Führungsinstrumente (Excellence-Toolbox)</li> <li>– Self-Assessments</li> </ul>	<p><b>Strategische Unternehmensführung, Optimierung der Leistungserbringung, Mitarbeitende einbinden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Strategieentwicklung und -umsetzung</li> <li>– Steuerung und Überwachung der Leistungserbringung</li> <li>– Excellence-Aktivitätenplanung</li> <li>– Mitarbeitende in die Leistungszone bringen</li> </ul>	<p><b>Sustainable Leadership, Self-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entwicklung und Überwachung der ethischen Performance</li> <li>– Ethische Anforderungen an die Führung</li> <li>– Self-Management und Reflexion</li> </ul>	<p><b>Digitale Transformation, Shopfloor Management, Kundennutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zukunftsorientierte Geschäftsmodelle</li> <li>– Operational Excellence bis auf Stufe Mitarbeitende</li> <li>– Aspekte ganzheitlicher Führung</li> <li>– Nachhaltigen Kundennutzen schaffen</li> </ul>	<p><b>Stakeholder-Mgmt, High Performance Teams, Abschlusspräsentationen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Interessengruppen einbinden, Ecosystem</li> <li>– Verhandlungen mit strategischen Partnern</li> <li>– Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor</li> <li>– Kundenergebnisse</li> <li>– Excellence Leadership</li> <li>– Abschlusspräsentationen</li> </ul>

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmer/innen, Führungskräfte im obersten Management und Unternehmensentwickler/innen.

## Organisation

9 Tage

**Datum:** 17. September 2024 -  
24. Januar 2025

## Tagungsort

Das Seminar findet in ausgewählten Hotels in der Zentralschweiz statt.

## Teilnehmerzahl

Kleingruppen bis max.  
15 Teilnehmende

## Leistungsumfang & Kosten

Mitglieder CHF 8'900.–  
Nicht-Mitglieder CHF 9'900.–

inkl. Unterlagen, Fachliteratur,  
Verpflegungsspesen im Hotel  
(Mittagessen und Pausen-  
erfrischung) exkl. Übernachtung  
und MwSt.

## Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40  
[www.swiss-excellence-forum.ch](http://www.swiss-excellence-forum.ch)  
[swiss@excellence-forum.ch](mailto:swiss@excellence-forum.ch)



## Seminarleiter



**Werner von Allmen**  
CEO  
SWISS EXCELLENCE FORUM

## Referenten



**Mirjam Brach**  
Geschäftsführerin Schweizer  
Paraplegiker-Forschung AG



**Stefan Eisenring**  
Direktor ibW Höhere  
Fachschule Südostschweiz



**Patrick Hadorn**  
Consultant & Head of Training  
Business Excellence  
SWISS EXCELLENCE FORUM



**Dr. Marc Holitscher**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Microsoft Schweiz



**Michael Schürch**  
CEO zb Zentralbahn



**Marco Schöpf**  
Leiter Qualitätsmanagement  
& Nachhaltigkeit Logistik-  
Services Post CH AG



**Max Renggli**  
Verwaltungsrat  
Renggli AG



**Brigitte Studer**  
Customer Relations  
& Excellence Training  
SWISS EXCELLENCE FORUM