

Executive Excellence

**Veränderungen adaptieren – Leistungsfähigkeit
verbessern – Erfolge lenken**

16. September 2025 - 16. Januar 2026

Konsequente Sinn- und Wirkungsorientierung

Im Seminar beschäftigen sich Unternehmer/innen und Führungskräfte im Topmanagement mit wirkungsorientierter Unternehmensführung zur Verbesserung der Transformations- und Zukunftsfähigkeit.

Executive Excellence

Zielsetzung

Neueste Erkenntnisse erfolgreicher Unternehmensführung bilden unter Berücksichtigung der Megatrends sowie der globalen Veränderungsprozesse die Grundlage des Seminars Executive Excellence. Im Zentrum der übergeordneten Zielsetzung steht die systematische Verbesserung der Wettbewerbsstärke auf der Basis des EFQM Modells. Das Seminar ist eine ideale Kombination von Theorie und Praxis und berücksichtigt die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmenden sowie den Reifegrad der Organisation.

Auf der Grundlage der theoretischen Inputs, praxisorientierter Führungsinstrumente und eines Self-Assessments arbeiten die Teilnehmenden begleitend zum Seminar an ihren persönlichen Potenzialen sowie an konkreten Effizienz- und Effektivitäts-Optimierungen im eigenen Verantwortungsbereich. Damit wird die Voraussetzung für eine nachhaltige Umsetzung in die Praxis und messbar bessere Ergebnisse geschaffen.

Konzept

Die 4 Schwerpunkte des Seminars sind so konzipiert, dass ein vernetzter Aufbau des Know-hows garantiert und die Umsetzung sichergestellt ist.

Schwerpunkt 1 Ganzheitliche und zukunftsorientierte Unternehmensführung mit den wichtigsten Facetten für den eigenen Verantwortungsbereich. Vermittlung des EFQM Modells mit einer praktischen unternehmerischen Übersetzung.

Schwerpunkt 2 In den Kriterien werden ausgewählte Themenfelder mit theoretischen Inputs und Praxisbeispielen vertieft.

Schwerpunkt 3 Das Self-Assessment über ausgewählte EFQM-Kriterien wird zur Identifikation der wichtigsten Optimierungspotenziale im eigenen Verantwortungsbereich eingesetzt.

Schwerpunkt 4 Der Praxis-Transfer in den eigenen Verantwortungsbereich stellt die Umsetzung der Erkenntnisse im Anschluss an das Seminar sicher.

Agenda	16./17. September 2025	15./16. Oktober 2025	12. November 2025	16./17. Dezember 2025	15./16. Januar 2026
	<p>Die normative Ebene, das EFQM Modell, Unternehmenskultur und Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> – Excellence-Philosophie – Vision, Mission, Werte – EFQM Modell, RADAR-Logik – Führungsinstrumente (Excellence-Toolbox) – Self-Assessments 	<p>Strategische Unternehmensführung, Optimierung der Leistungserbringung, Mitarbeitende einbinden</p> <ul style="list-style-type: none"> – Strategieentwicklung und -umsetzung – Steuerung und Überwachung der Leistungserbringung – Excellence-Aktivitätenplanung – Mitarbeitende in die Leistungszone bringen 	<p>Sustainable Leadership, Self-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entwicklung und Überwachung der ethischen Performance – Ethische Anforderungen an die Führung – Self-Management und Reflexion 	<p>Digitale Transformation, Shopfloor Management, Kundennutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zukunftsorientierte Geschäftsmodelle – Operational Excellence bis auf Stufe Mitarbeitende – Aspekte ganzheitlicher Führung – Nachhaltigen Kundennutzen schaffen 	<p>Stakeholder-Mgmt, High Performance Teams, Abschlusspräsentationen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Interessengruppen einbinden, Ecosystem – Verhandlungen mit strategischen Partnern – Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor – Kundenergebnisse – Excellence Leadership – Abschlusspräsentationen

Seminarleiter



Werner von Allmen
CEO
SWISS EXCELLENCE FORUM

Referenten



Patrick Hadorn
Consultant & Head of Training
Business Excellence
SWISS EXCELLENCE FORUM



Stefan Eisenring
Direktor ibW Höhere
Fachschule Südostschweiz



Mirjam Brach
Geschäftsführerin Schweizer
Paraplegiker-Forschung AG



Dr. Marc Holitscher
Mitglied der Geschäftsleitung
Microsoft Schweiz



Liri Vishaj
Customer Relations &
Excellence Training
SWISS EXCELLENCE FORUM



Marco Schöpf
Leiter Qualitätsmanagement
& Nachhaltigkeit Logistik-
Services Post CH AG



Max Renggli
Inhaber und CEO
Renggli AG

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmer/innen, Führungskräfte im obersten Management und Unternehmensentwickler/innen.

Organisation

9 Tage

Datum: 16. September 2025
bis 16. Januar 2026

Tagungsort

Das Seminar findet in ausgewählten Hotels in der Zentralschweiz statt.

Teilnehmerzahl

Kleingruppen bis max.
15 Teilnehmende

Leistungsumfang & Kosten

Mitglieder CHF 8'900.–
Nicht-Mitglieder CHF 9'900.–

inkl. Unterlagen, Fachliteratur,
Verpflegungsspesen im Hotel
(Mittagessen und Pausen-
erfrischung) exkl. Übernachtung
und MwSt.

Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40
www.swiss-excellence-forum.ch
swiss@excellence-forum.ch