

Datum	2-Tages-Block		2-Tages-Block		2-Tages-Block									
	Mi 24. März 21 Tag 1	Do 25. März 21 Tag 2	Mi 28. April 21 Tag 3	Do 29. April 21 Tag 4	Mi 26. Mai 21 Tag 5	Do 24. Juni 21 Tag 6	Fr 25. Juni 21 Tag 7							
Referent	Sina Odermatt Markus Heinzle		Sina Odermatt Peter Lüscher		Sina Odermatt Markus Heinzle		Sina Odermatt Diego Bachmann		Marco Schöpf		Adrian Häfeli		Markus Heinzle	
Schwerpunkte im Modell	Normativer Rahmen, Unternehmenskultur und Führung, Strategie und Ziele		Kunden-Lieferanten, Kundennutzen schaffen, Self-Management		Kreativität & Innovation fördern, Kundennutzen schaffen		Leistungsfähigkeit, Verbesserungsprozess KVP, Mitarbeiter einbeziehen		Mitarbeitende einbinden und befähigen		Excellence-Implementierung, Abschlusspräsentationen			
Inhalte	<p>Ziele, Organisation</p> <p>Philosophie der Excellence</p> <ul style="list-style-type: none"> Absichten und unternehmerischer Nutzen <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Abgrenzung Verantwortungsbereich <p>Vision, Mission, Werte</p> <ul style="list-style-type: none"> Zweck und Vision Instrumente der normativen Ebene <p>Das EFQM Modell</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick und Zusammenhänge RADAR-Logik (PDCA) <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen systemisch darstellen im EFQM Modell <p>Umsetzungsarbeit und Excellence-Toolbox</p> <ul style="list-style-type: none"> Instrumente im Überblick Inhalt Umsetzungsarbeit 		<p>Strategieumsetzung über den Zielprozess</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen, Vorgehen Operationalisierung und Plausibilisierung der Ziele Wirkungsziele vs. Massnahmenziele <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Zielüberprüfung im eigenen Verantwortungsbereich (Wirkungsziele) <p>Führung & Kultur als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg</p> <ul style="list-style-type: none"> Unternehmenskultur lenken und gestalten Voraussetzungen für die Veränderungen schaffen Ausrichtung kommunizieren <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Vorgehen Umsetzung K2 		<p>Nachhaltigen Nutzen schaffen</p> <ul style="list-style-type: none"> Zusammenarbeit im Team Interne Kunden-Lieferanten-Beziehungen Leistungsvereinbarungen <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Leistungsvereinbarung im eigenen Verantwortungsbereich <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Überprüfen K2 Umsetzung K4 		<p>Kreativitäts- und Innovationskultur fördern</p> <ul style="list-style-type: none"> Kulturelle Voraussetzungen schaffen Methoden und Vorgehensweisen Best-Practice Workshop <p>Nachhaltigen Nutzen schaffen</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen Service als Strategie Service Excellence Customer Experience Kundenergebnisse <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Servicekonzept im eigenen Verantwortungsbereich <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Summary 		<p>Überwachung und vorantreiben der Leistungsfähigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen und Vorgehen Prozessmanagement Cockpits, KPIs Simulations-Game «Produktion» Effizienz und Effektivität Kultur des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses KVP, Kaizen Agile Methoden Best-Practice PostMail <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Prozesse mit Zielen und KPIs im eigenen Verantwortungsbereich prüfen und weiterentwickeln <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Überprüfen K3.2/4/6 und Summary Umsetzung K5 		<p>Unternehmerischer Einbezug der Mitarbeitenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Voraussetzungen schaffen Unternehmerisches Denken und Handeln fördern Mitarbeiter-Ergebnisse Best Practice Campus Sursee <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimierungsprojekt im eigenen Verantwortungsbereich Führungscredo und/oder Rollenverständnis <p>Self-Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> Ergebnis-RADAR Umsetzung K3.2 und 6 <p>Selbstmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexion und Self-Management zur Entwicklung der Leadership-Kompetenzen 		<p>Excellence Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> Voraussetzungen Entwicklung von High Performance Teams Fälle aus der Führungspraxis <p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Excellence Aktivitäten-Planung <p>Nachmittag Präsentation der Umsetzungsarbeit</p> <p>Abschlussapéro</p>	
Excellence-Toolbox ausgewählte Instrumente	<ul style="list-style-type: none"> Excellence-Toolbox Führungsvereinbarung 		<ul style="list-style-type: none"> Abteilungsziele Kultur-Workshop Führungs- und Verhaltensgrundsätze Self-Assessments 		<ul style="list-style-type: none"> Teams-Canvas Leistungsvereinbarung Kultur der internen Kundenorientierung Self-Management 		<ul style="list-style-type: none"> Kreativitätstechniken Servicekonzept Summary 		<ul style="list-style-type: none"> KPIs & Cockpits KVP-Bord, Waste-Walk, A3-Report Ziel- und Ergebniskarte 		<ul style="list-style-type: none"> Zielvereinbarung Stimmungsbarometer Impuls-Workshops Optimierungsprojekt 		<ul style="list-style-type: none"> Excellence-Planung Summary 	
Key Note, Workshop, Führung	Thomas Hegnauer GL Seminarzentrum CAMPUS SURSEE Stiftung Inkl. Führung (16.00Uhr)				Martin Talamona Leiter Organisations- & Personalentwicklung Stadtpital Waid (16.00 Uhr)				Kaizen in der Praxis Führung: PostMail		Ruth Buholzer Leadership Coach, Supervisorin SWISS EXCELLENCE FORUM (15.30 Uhr)		Werner von Allmen CEO SWISS EXCELLENCE FORUM (11.00 Uhr)	
Abendprogramm					Gemeinsames Abendessen						Gemeinsames Abendessen		Abschlussapéro (16.30 Uhr)	
Durchführungsort Beginn: 08.30 Uhr	Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Post CH AG Paketzentrum Altgraben 5 4624 Härkingen		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26		Campus Sursee Leidenbergstr 17, Oberkirch Tel. 041 926 26 26	